

Na bijna 5 jaar op de markt, was bij het Thalia-team de tijd rijp om alles in een nieuw kleedje te stoppen, met een nieuw logo en een nieuwe website om de diensten die zij als retail business agency aanbieden, op een vernieuwende manier voor te stellen.

Op 24 november werden retailers en toeleveranciers uitgenodigd om Thanksgiving samen met Thalia te vieren! Op dit event nam de 'Kip van Troje' de genodigden op een ludieke maar zeer leerrijke manier mee doorheen verschillende kamers waarin de diensten - market development, creative in store design en brand communication - die Thalia aanbiedt, werden voorgesteld.

Verder stonden twee uiterst interessante sprekers op de agenda. Niek Deprest, trendwatcher, decoratie- en kleurenspecialiste had het over ecologie en innovatie en hoe deze twee samen kunnen overleven. Daarna kwam Kurt Devylder, conversation manager van Eurokitchen, aan het woord en vertelde over de mogelijkheden die Facebook en andere sociale media voor retailers en KMO's te bieden hebben. Twee zeer interessante uiteenzettingen die elke aanwezige hebben weten te boeien. Om de avond af te sluiten was er een walking diner in ware "American style", het was dan ook niet toevallig Thanksgiving die dag.



Thalia Retail Management BVBA

Brussels 7 | Nijverheidslaan 3 | B 1853 Strombeek-Bever
tel +32 (0)2 270 81 22 | www.thaliaretail.eu | BE 0891 858 085

Delta Lloyd | IBAN: BE94 1325 2146 9314 | BIC: BNAGBEBB
Dexia | IBAN: BE70 7795 9455 0925 | BIC: GKCCBEBB